

OFFRE DE STAGE : Communication

Tu es en à la recherche d'un stage immersif dans le secteur culturel ? Si tu as envie d'apprendre sur la manière dont notre équipe accompagne une multitude d'artistes et de projets singuliers tout en soutenant la vision globale de l'institution et l'harmonie de la saison théâtrale, **nous cherchons un·e stagiaire en communication pour une période à convenir.**

Le Varia – Théâtre & Studio est l'un des six Centres Scéniques de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Installé au cœur de la capitale depuis sa fondation en 1981, il abrite deux salles de spectacle, ainsi que différents espaces de répétition, répartis sur deux bâtiments. Lieu de découvertes, de rencontres et d'émulation, le Varia soutient et accompagne la création contemporaine belge dans toute sa diversité. Avec ses 11 artistes et collectifs associé·es, le théâtre entend offrir une programmation décloisonnée et débridée, qui ouvre la scène à des narrations nouvelles, des esthétiques hybrides et des créateur.ices aux identités plurielles, pour inviter tous les publics à questionner la complexité du monde, et à célébrer l'inépuisable richesse de nos imaginaires.

Durée du stage : minimum 3 mois, entre janvier et mai 2026 (discutable)

Tâches

Tu soutiens l'équipe de communication dans ses tâches quotidiennes
Tu participes à l'organisation des projets en cours et à venir
Tu prends part aux réflexions sur les outils et les stratégies de communication
Tu participes à la gestion des réseaux sociaux et tu crées du contenu attrayant
Tu coordonnes la gestion des contenus et leur mise à jour sur notre site internet
Tu as un contact privilégié avec les artistes

Profil

Tu es étudiant·e s en Master en Communication, en Master en arts du spectacle ou tu montres un intérêt soutenu pour ces domaines
Tu es encadré·e par une convention de stage de ta structure / de ton école
Tu as le sens des responsabilités, tu es débrouillard·e et organisé·e, tu aimes le travail d'équipe mais tu peux aussi travailler de manière autonome
Tu peux t'investir en journée et en soirée, selon les besoins du pôle communication
Tu as une orthographe irréprochable et une belle plume
Tu es familier·ère avec des outils de gestion de contenus
Tu connais les codes des réseaux sociaux
Tu es curieux·se et tu as de bonnes qualités relationnelles

Intéressé·e ?

Envoie ton CV et une lettre de motivation à muriel.devemy@varia.be avant le 1^{er} novembre. Si tu nous envoies ta candidature, n'hésite pas à préciser dans quel secteur de la communication tu aimerais en particulier te spécialiser. Réseaux sociaux, presse, signalétique, print, event... Il y a de tout dans un théâtre !

Des questions ?

Contacte Muriel Devémy via l'adresse muriel.devemy@varia.be.